

Nissan Figaro

Retro, Rare, Zuverlässig

Der Figaro ist ein 2+2 Cabriolet im Aussehen der 50er Jahre, das auf der Tokyo Motor Show 1989 unter dem Motto „Zurück in die Zukunft“ vorgestellt wurde.

Es gab 4 Originalfarben in Pastelltönen, die sowohl Bezug auf die Jahreszeiten nehmen als auch die Namen von Edelsteinen aufgreifen: Emerald Green (Frühling), Pale Aqua (Sommer), Topaz Mist (Herbst) und Lapis Grey (Winter).

Ein besonderes, sich wiederholendes Motiv ist das der Lilie (Fleur de Lys), das sich auf der Motorhaube, den Schaltern, der Reglerabdeckung für die Heizung, der Leiste auf dem Schweller, am Hupenring und am Rahmen der Türgriffe findet.

Figaros Hochzeit war die Lieblingsoper eines Nissan-Vorstands, daher der Name.

In Japan gab es damals eine „Boutique“- Bewegung im Autodesign, die dem Retrotrend in der Industrie 10 Jahre vorausging.

Der Basispreis betrug 1991 1,87 Mill. Yen (23 000DM). Der Figaro hatte etliche besondere Ausstattungen, wie z.B. eine Fackel zur Unfallwarnung.

Zu Beginn war eine Produktion von 8000 geplant, aber die Nachfrage war so enorm, dass weitere 12000 gebaut, die unter 200 000 Kaufwilligen verlost wurden.

Alle Fahrzeuge wurden von Januar bis Dezember 1991 gebaut und nur in Japan verkauft. Inzwischen haben Interessenten sie in die ganze Welt exportiert.

In Japan herrscht Linksverkehr, daher gibt es viele Figaros in Großbritannien. Nach behördlichen Angaben waren es 3933 in 2016.